

Nota de prensa N° 002-2010

En Lima se realizó presentación de ofertas turísticas para la zona de Los Conchucos

- *Participaron instituciones públicas, empresarios turísticos e interesados a quienes les presentaron un paquete de siete proyectos de inversión.*
- *Actividad se realizó gracias a la consultoría del Proyecto Gestur y Swisscontact, fue financiado por Fondo Minero Antamina y la Asociación Ancash.*

El pasado 17 de marzo, en el auditorio del Miraflores Park Hotel, en la ciudad de Lima, se realizó la rueda de negocios denominada “Oportunidades de inversión turística en la zona de Conchucos”, que fue promovida por el Proyecto Gestur Ancash, con el apoyo de Swisscontact – Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico-cuyo financiamiento está a cargo del Fondo Minero Antamina y la Asociación Ancash.

Durante el evento turístico los representantes de Gestur Ancash, dieron a conocer las siete oportunidades de inversión turística que han sido observadas y delineadas por los consultores y que muy bien pueden desarrollarse en la zona de Los Conchucos.

Siendo estas oportunidades las siguientes: construcción y desarrollo de operación turística local; construcción, desarrollo y gestión de un Museo Temático de Dinosaurios en Conchucos; construcción y gestión de albergue en Acopalca; así como la construcción y gestión de alojamiento de primer nivel en Chavín; construcción y gestión de miradores en la Cordillera Blanca; operación de una heladería local en Chavín y operación de una lavandería en San Marcos.

Además, las propuestas presentadas plantean crear un escenario propicio para el desarrollo económico favorable en la zona, que beneficie a los actores relacionados al turismo, así como para aquellos inversores que pudieran llegar y surgir como consecuencia de la inversión turística.

En este acontecimiento turístico participaron reconocidos empresarios hoteleros, dueños de agencias de viaje, empresas consultoras, también estuvieron representantes de importantes instituciones públicas como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas-Parque Nacional Huascarán (SERNANP-PNH), Instituto Nacional de Cultura (INC), Plan COPESCO y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).

“Ancash, destino turístico importante y promotor de su propio desarrollo”

Huaraz, 19 de marzo del 2010.

Asociación Ancash.

