HCTSA

Consultores Turísticos

MARCO LÓGICO

Proyecto: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS LOCALIDADES DE

CHAVÍN DE HUANTAR
SAN MARCOS
HUANTAR
HUARI

Zona de Conchucos, departamento de Ancash. Tiempo de ejecución: 15 meses calendario.

	Indicadores	metas	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Desarrollar un plan para la generación de empleo y beneficios económicos en la Zona de Conchudos, mediante la actividad turística.	Empleos directos e indirectos. Incremento de ventas por empresas	400 20 %	Estudio de Línea de Base Libro de registros	Estabilidad económica, política y paz en el país. Tendencia favorable para el crecimiento del turismo
Propósito: Se ha posicionado el destino turístico de Conchucos en el mercado nacional e internacional.	Incremento de número de turistas al 2,009 Incremento de la inversión privada. Incremento de la inversión pública en turismo.	50 % US$ 1 MM US$ 2MM	Datos de PROMPERÚ y municipalidades. Informes, vídeo, fotografías, estudios realizados.	Autoridades de los gobiernos locales, PROMPERÚ, los operadores turísticos y organizaciones de la población apoyan actividades del proyecto.

Resultados:				
***Componente* 1: Infraestructura** Se ha identificado e implementado proyectos de infraestructura turística, para convertirlos en realidades, a través de inversión empresarial o de participación pública – privada.	Número obras de infraestructura realizada. Municipalidades distritales incorporan en sus POA actividades de infraestructura turística. Acceso de operadores turísticos a servicios financieros.	06 02 30 %	Licencia de autorización municipal Presupuesto	Inversiones están contempladas en los presupuestos participativos. Empresas financieras tienen disposición para otorgar créditos a los empresarios turísticos de la zona de Conchucos.
Actividades del componente 1: 1.1 Desarrollo del terreno del Centro de Engorde 1.2 Operador para el terreno en Chavín. 1.3 Estudio de Baños Termales en Chavín 1.4 Pintado de casas en Chavín, Huantar, Huari y San Marcos 1.5 Acceso a servicios financieros para mejorar la infraestructura turística: Chavín,Huantar,Huari, San Marcos. 1.6 Plan Urbano de parámetros de construcción y diseño de infraestructura. 1.7 Acciones de conservación de casas antiguas en San Marcos y diseño de interiores de hoteles y restaurantes en San Marcos. 1.8 Desarrollo del Circuito Turístico de Pintaypunta en San Marcos. 1.9 Promoción de la Inversión Público y Privada para el Desarrollo de Infraestructura y Puesta en Valor de Recursos Turísticos en San Marcos. 1.10 Mejoramiento de accesos a lugares turístico-arqueológicos en San Marcos. 1.11 Embellecimiento de la ciudad a través del adornamiento con Magnolias en San Marcos y Mejoramiento de avenidas	- Mejora de infraestructura para albergue u otras facilidades. - Conseguir operador para el terreno. - Estudio elaborado. - Número de casas pintadas - Número de créditos otorgados a empresarios turísticos - Desarrollar un plan urbano de parámetros de construcción y diseño de infraestructura para cada localidad. - Número de casas conservadas e interiores de hoteles y restaurantes mejorados. - Circuito turístico desarrollado. - Número de infraestructura y recursos turísticos puestos en valor. - Accesos a lugares turísticos mejorados. - Número de instalaciones de flores de magnolia - Avenidas y parques mejorados	01 01 01 200 06 03 20 01 03 O3 150 06	Planos, informes, fotos Convenio firmado con operador. Documento del estudio. Fotos de antes y después. Documentos de préstamos Documento del Plan Fotos de antes y después. Informes, fotos. Reportes, fotos de antes y después. Informes, fotos de antes y después. Fotos de antes, después, videos.	

y parques.				
***Componente* 2: Capacitación** Se ha potenciado los servicios turísticos locales en su calidad y capacidad de gestión, logrando que la población reconozca y difunda sus valores históricos, culturales y naturales.	Número de operadores turísticos que recibieron servicios de desarrollo empresarial, asistencia técnica y asesoría en turismo. Nivel de satisfacción de los clientes	23 Alto	Informe de actividades, reportes. Encuestas realizadas.	Condiciones favorables para la prestación de servicios de capacitación, asistencia técnica, asesoría en gestión empresarial y turística.
Actividades del Componente 2: 2.1 Mejora de calidad de servicios y capacidades de gestión, incluyendo el desarrollo de planes de negocio y la formalización de empresas, acceso a servicios financieros.	- Número de empresas atendidas y créditos otorgados	23	Certificación municipal, planes de negocio, planes de mejora, documentos	
2.2 Concientización histórica, cultural y ecológica en Chavín, San Marcos, Huantar y Huari.	- Talleres realizados.	15	Informes, testimonios.	
2.3 Seminarios sobre desarrollo turístico en Chavín, Huantar y Huari.	- Seminarios realizados.	03	Material didáctico fotos, informes.	
2.4 Rescatar y preservar las tradiciones culturales de Chavín, Huantar, Huari y San Marcos. Cuentos, mitos, leyendas, danzas, trajes, etc. (Material impreso y audiovisual).	- Actividades promocionales.	04	Documentos, fotos, audiovisuales, publicaciones.	
2.5 Capacitación en Técnicas de Formación de Asociaciones de Servicios de Turismo en Huantar	- Taller realizado	03	Informe taller, fotos.	
2.6 Organización de Oficina de Gestión de Destinos (OGD)	- Organización instalada	01	Acta de constitución de la organización	Interés en tener una organización que lidera el tema de turismo en la zona.
2.7 Investigación, conservación y puesta en valor, arqueología en Huari.	- Nuevos sitios investigados	03	Informes, fotos.	
2.8 Programa de Fortalecimiento para PYMES turísticas San Marcos.	- Programa implementado	01	Informes, fotos.	

***Componente* 3: Promoción** Se ha identificado las potencialidades turísticas para promoverlas en el mercado nacional e internacional, mediante la consolidación de la cadena de servicios turísticos.	% de turistas que arriban a la zona se incrementa. Establecimientos turísticos incrementaron sus ventas al finalizar el Proyecto. Incremento del gasto medio por turista al término del Proyecto. Número de agencias turísticas que ofrecen el paquete turístico de Conchucos	50 % 20 % 25 % 10	Reportes Fotos, videos, reportes. Reportes Informes	Se tiene el respaldo de PROMPERU, los gobiernos locales, el MINCETUR y otros actores que hacen ver las bondades de los servicios turísticos de calidad en la zona de Conchucos. Agencias de turismo muestran interés por la Zona de Conchucos.
Actividades del componente 3:				
3.1 Planes de Marketing	- Plan desarrollado	01	Documento	
3.2 Oficina de i Perú en Chavín	- Oficina instalada	01	Registro fotográfico, convenio firmado con PROMPERU	PROMPERU confirme interés de participar
3.3 Inventario turístico	- Inventario desarrollado por cada localidad	03	Informes	
3.4 Desarrollo de circuitos	- Nuevos circuitos desarrollados	03	Informes de cada circuito	
3.5 Identificar, recuperar y diseñar los circuitos turísticos (mapas)	- Mapas desarrollados	02	Mapas elaborados	
3.6 Encuestas a turistas sobre Nivel de Satisfacción.	- Turistas encuestados	450	Informe de encuesta	Condiciones favorables para realizar las encuestas
3.7 Encuestas a turistas de Huaraz que no visitan Conchucos.	- Turistas encuestados	150	Informe de encuesta	
3.8 Festival “Luz y sonido” en el Monumento Histórico de Chavín.	- Festival realizado	01	Videos y fotos	
3.9 Organización de festivales: Encuentro Nacional de 4x4, de deportes de aventura, etc. En Chavín, Huantar, Huari.	- Festival realizado	01	Videos y fotos	
3.10 Festival de la Magnolia y Festividades de la Virgen de la Natividad en San Marcos.	- Festival realizado	01	Videos, fotos	
3.11 Eventos promocionales para la captación de mercados para la Zona de Conchucos.	- Eventos realizados en San Marcos	04	Informes, videos	

***Componente* 4: Gestión del Proyecto** Se ha logrado una gestión y manejo eficiente del proyecto.	Número de actividades del Plan Operativo cumplidas de manera eficiente. Porcentaje del monto ejecutado respecto del Presupuesto total. Se realizaron actividades de seguimiento y monitoreo de las actividades del proyecto. Se han realizado talleres de evaluación y sistematización del proyecto (valoración cuantitativa y cualitativa).	30 100 % 100 % 100 %	Informes, reportes, Instrumentos de gestión. Documento. Informes, reportes. Informe del taller de evaluación.	Las autoridades del gobierno local, operadores turísticos, organizaciones de la población, facilitan y cooperan con la gestión y manejo adecuado del proyecto.
Actividades R4				
4.1 Responsabilidad profesional, administrativa y financiera, para el ámbito de intervención de Conchucos.	- Equipo de trabajo a cargo del proyecto	01	Comprobantes de Pago y Recibos emitidos.	
4.2 Seguimiento y monitoreo	- Seguimiento mensual realizado	10	Informe de acciones de seguimientos.	
4.3 Evaluación y Sistematización del Proyecto.	- Evaluación y sistematización realizada	02	Informe y entrega de documento.	
4.4 Gastos de Viaje, Pernocte, Viáticos y Logística.	- Viajes realizados	Varios	Reportes, recibos.	
4.5 Gastos Administrativos y Legales.	- Trámites realizados	Varios	Informe de acciones	
4.6 Gastos de Movilidad	- Desplazamientos realizados en la zona	Varios	Recibos y comprobantes.	